INDICE

- 11 Introduzione
- Parte prima • Dalle berrette alle calze: il primato della maglieria italiana tra Cinquecento e Seicento
- 19 Un prodotto nuovo
- 45 Una tecnologia nuova
- Parte seconda • Dal primato al declino: i poli produttivi nei secoli XVII e XVIII
- 65 Da Venezia alla terraferma: le difficoltà della maglieria di seta
- 75 La maglieria di lana a Padova e Verona
- 81 Concentrazione produttiva e diaspora tecnologica a Genova
- 89 Seta a Torino e lana in Piemonte
- 95 Il ritardo di Milano
- Parte terza • Di nuovo all'avanguardia: creatività e innovazione dall'Ottocento a oggi
- 105 Il rinnovamento della tecnologia e gli esordi dell'industria
- 115 Tra grande impresa e artigianato
- 133 Maglie e calze protagoniste del successo della moda italiana nel mondo
- 153 Note
- 189 Indice dei nomi